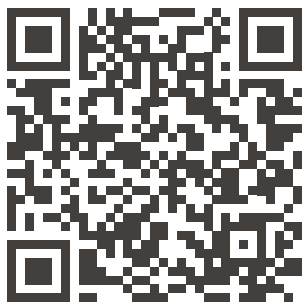


UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Ingresa a la Ibero es formar parte del sistema universitario más grande del mundo: con 8 universidades en distintas ciudades de México, más de 31 universidades jesuitas en Latinoamérica y 220 instituciones universitarias jesuitas en el resto del orbe. Es el espacio donde alumnos y maestros se reúnen a compartir su saber, a discutir y a vivir, donde confluyen diversos pensamientos, religiones y culturas.

Nuestra universidad ha sido reconocida en la categoría de Liderazgo Internacional, la más alta distinción otorgada por la Secretaría de Educación Pública (SEP), como resultado de aprobar exigentes evaluaciones de calidad aplicadas a las Instituciones de educación superior.

En la Ibero más que formar a los mejores del mundo, buscamos formar **A LOS MEJORES PARA EL MUNDO.**



ATENCIÓN PREUNIVERSITARIA

5950 4000 exts. 7440 y 4378
atencion.preuniversitaria@ibero.mx

» INTERCAMBIOS

Cursa un semestre o año en cualquiera de las más de 250 instituciones con las que tenemos convenio por el mismo costo.

» OPCIÓN CERO PARA TITULARTE

Titúlate sin realizar tesis.

» CURRÍCULO FLEXIBLE

A partir del segundo semestre, puedes elegir tus materias, profesorado y horario, de acuerdo con tus necesidades e intereses.

Universidad Iberoamericana → ibero.mx

Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981, SEP.

Licenciatura en

DISEÑO GRÁFICO



IBERO

Ciudad de México • Tijuana

DISEÑO GRÁFICO

La Licenciatura de Diseño Gráfico busca formar profesionales capaces de desarrollar, implementar y evaluar estrategias de comunicación visual, de acuerdo con el contexto social, económico, político y cultural, proponiendo códigos visuales innovadores que actúen para mejorar la calidad de vida de la sociedad.



PERFIL DE INGRESO

- » Tener una actitud crítica y comprometida con la realidad de México.
- » Asumir una actitud ética que respete los valores humanos.
- » Visión emprendedora y proactiva ante la búsqueda del conocimiento.
- » Buscar constantemente nuevas soluciones y tener disposición para el trabajo en equipo.
- » Disponibilidad para afrontar creativamente nuevos retos.
- » Disposición para involucrarse afectiva y efectivamente en procesos de comunicación gráfica.
- » Creatividad y perseverancia



SERÁS CAPAZ DE

- » Aplicar conocimientos teóricos y técnicos, de forma especializada, en diversas áreas: editorial, publicitaria, identidad corporativa, desarrollo de marcas y sistemas señaléticos, empaques, artes visuales y web, entre otros.
- » Hacer visibles los valores culturales inmersos en la sociedad.



ENFOQUE DE LA CARRERA

- » Diseño de empaque y embalaje
- » Diseño de animación
- » Desarrollo de marca
- » Artes Visuales



PERFIL DE EGRESO

- » Desarrollar estrategias de comunicación visual.
- » Desarrollar soluciones de acuerdo con los planteamientos de la estrategia de comunicación visual.
- » Implementar la solución seleccionada de comunicación visual, de acuerdo con los diferentes escenarios de aplicación.
- » Evaluar el producto final como satisfactor de la demanda inicial, de acuerdo con los planteamientos del "brief".



CAMPO LABORAL*

- » En despachos de diseño, en áreas diversas (muchos de nuestros egresados crean sus propias empresas en el ramo).
- » En agencias de publicidad y mercadotecnia, diseñando campañas publicitarias, marcas, merchandising, lanzamiento de productos y promociones, entre otros.
- » En empresas privadas, gubernamentales y ONG's, desarrollando estrategias de comunicación integral, fomentando el trabajo interdisciplinario.
- » En la industria, desarrollando proyectos para envases, empaques y embalajes, o coordinando la producción de materiales gráficos.
- » Como director de arte, responsable del desarrollo de estrategias de comunicación visual, atención y gestión de cuentas, administración de procesos y supervisión de proyectos artísticos.

* Más del 80% de los alumnos de Diseño Gráfico de la Ibero ya cuenta con trabajo o negocio propio al egresar de la carrera.

Fuente: Encuesta de salida a egresados.



¿POR QUÉ LA IBERO?

Nos respalda nuestra experiencia de más de 40 años: la Ibero fue la primera universidad en México y Latinoamérica en formar diseñadores gráficos, que hoy son profesionales de gran trayectoria, con reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Te ofrecemos una formación integral y comprometida, con modelos teóricos-prácticos y fomento al trabajo interdisciplinario. Además, incorporamos nuevas tecnologías digitales y de comunicación, ofreciéndote software en constante actualización.

Somos la única universidad en México certificada por la NASAD (National Association of Schools of Art and Design, de Estados Unidos) con el status de Equivalencia Substantial.

Nuestro enfoque humanista promueve en los alumnos la conciencia de la compleja realidad contemporánea y el respeto de las costumbres y las culturas, ubicando al ser humano, individual y colectivo, como el centro de sus preocupaciones profesionales.

Tendrás la oportunidad de trabajar de manera interdisciplinaria aportando soluciones a problemas reales, fortaleciendo el desarrollo de tus capacidades profesionales. Anualmente nuestros alumnos participan en diversos foros y concursos nacionales e internacionales, siendo reconocidos.

BERNARDO FERNÁNDEZ “BEF”

Ilustrador, historietista y escritor.

Su obra gráfica se ha expuesto en países como Francia, España y Estados Unidos. Ha recibido múltiples premios, nacionales e internacionales, como el Premio Nacional de periodismo en Diseño Editorial (2009) y el Premio Grijalbo de Novela (2011)

«Llegué a la Ibero con un sueño, siendo casi un niño; me fui de ahí con las herramientas para volverlo realidad: hoy soy narrador gráfico.»



PLAN IDEAL

PRIMER SEMESTRE

- » Diseño gráfico I
- » Bocetaje y visualización I
- » Discursos del diseño
- » El concepto de arte a través del tiempo
- » Tendencias y estilos de vida
- » Taller de narración

TERCER SEMESTRE

- » Diseño gráfico III
- » Producción gráfica
- » Metodología del diseño gráfico
- » Tipografía I
- » Investigación para el diseño
- » Producción de imágenes I

QUINTO SEMESTRE

- » Diseño gráfico V
- » Producción de imágenes II
- » Medios dinámicos
- » Diseño de información
- » Optativa II
- » Reflexión universitaria II

SÉPTIMO SEMESTRE

- » Diseño gráfico VII
- » Diseño tipográfico
- » Pensamiento estratégico
- » Ilustración
- » Optativa IV
- » Práctica profesional y de servicio social

SEGUNDO SEMESTRE

- » Diseño gráfico II
- » Diseño y contexto
- » Geometría descriptiva
- » Bocetaje y visualización II
- » Matemáticas y cognición visual
- » Experiencia de usuario

CUARTO SEMESTRE

- » Diseño gráfico IV
- » Diseño y comunicación
- » Dibujo creativo
- » Tipografía II
- » Edición digital
- » Reflexión universitaria I
- » Optativa I

SEXTO SEMESTRE

- » Diseño gráfico VI
- » Mercadotecnia para diseñadores
- » Diseño y sustentabilidad
- » Gestión y costos para el diseño
- » Optativa III
- » Reflexión universitaria III

OCTAVO SEMESTRE

- » Diseño gráfico VIII
- » Prospectiva del diseño
- » Producción de imágenes III
- » Optativa V
- » Optativa VI
- » Reflexión universitaria IV

